

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดจีน	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>1. ภาพรวมตลาด</p> <p>ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาจีนพบการปนเปื้อนจากสารเคมีในอาหารอยู่มากทำให้ผู้บริโภคชาวจีนตระหนักและวิตกกังวลกับสารอันตรายที่ปนเปื้อนในอาหารและทรนคการรักษาสภาพและการออกกำลังภายในจึงกำลังเป็นที่นิยมส่งผลให้หันมาสนใจสินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าประเภทไขมันต่ำ แคลอรีน้อยมากขึ้น โดยประเทศจีนจัดอยู่ในอันดับ5ของประเทศที่มีการเพาะปลูกเกษตรอินทรีย์มากที่สุดในโลก ตั้งแต่ปี 2558 ถึง 2562 จีนได้ออกใบรับรองผลิตภัณฑ์อินทรีย์เพิ่มมากถึง 13.76% ในปี 2561 มีหน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นผู้ตรวจรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการควบคุมการออกใบอนุญาตแห่งชาติรวม 68 ราย และในปีเดียวกัน จีนได้แจกใบรับรองสินค้าอินทรีย์รวม 5,361 ฉบับ จำนวนบริษัทที่ได้รับ 5,120 ราย ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์แปรรูปที่โดยได้รับใบรับรองสินค้า รวม 2,040 ฉบับ และในปี 2563 มีผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ได้รับการรับรองจาก National Certification and Accreditation Administration จำนวนถึง 21,764 ฉบับ โดยบริษัทส่วนใหญ่อยู่ใน จังหวัด เฮยหลงเจียง (黑龙江) กุ้ยโจว (贵州) เสฉวน (四川) เจียงซี (江西) อันฮุย (安徽) และ ยูนนาน (云南) โดยเมืองได้รับใบรับรองมากที่สุดถึง 2,367 ฉบับ คือเมืองเฮยหลงเจียง</p> <p>ในปี 2555 - 2560 จากสถิติทั่วโลกตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์มีแนวโน้มจะเริ่มขึ้นร้อยละ 20-30 ทุกปี และในประเทศจีนสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูปมากกว่า 50 รายการ 400-500 สายพันธุ์ ประกอบไปด้วย ผักสด ผลไม้ ข้าว นม ถั่วและธัญพืช สัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์อื่นๆจากธรรมชาติที่ปลอดสารพิษ ตามรายงานสถานการณ์การตลาดและแนวโน้มการเติบโตของสินค้าเกษตรอินทรีย์ปี 2562 - 2567 โดยรายงานแสดงให้เห็นว่าในปลายปี 2561 ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์เติบโตมากถึง 514 ล้านหยวน คิดเป็นร้อยละ 17.88</p>	<p>สินค้าเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีน ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสารอินทรีย์ตลาดจีนมีความต้องการข้าวอินทรีย์เป็นจำนวนมาก เนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยราคาข้าว จะแบ่งตามลักษณะข้าว ตลาดข้าวระดับกลางและ High-end ราคาขาย ปลีก 3-6 หยวน/กิโลกรัม ข้าวอินทรีย์ราคา 20-24 หยวน/ กิโลกรัม ข้าวอินทรีย์หรือข้าวที่มีตราสีเขียวจะแพ็คเป็น ถุง ขนาดประมาณ 500 กรัม – 1กิโลกรัม ตลาดของข้าวอินทรีย์หลักๆจะอยู่ที่ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้หางโจว หนานจิง เจินเจิ้น กวางโจว</p> <p>นอกจากสินค้าข้าวอินทรีย์แล้ว ยังมีสินค้าอินทรีย์อื่นๆจากไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีน เช่น น้ำมันพรวัวอินทรีย์พร้อมดื่ม น้ำมันมะพร้าวอินทรีย์ เป็นต้น แต่ยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก</p> <p>ผลิตภัณฑ์ข้าวสารอินทรีย์ในตลาดจีน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perfect Earth 2. Ubon Sunflower 3. Uthai King Wheel 4. Thai Mali 5. Tai Wang Xiang <p>โดยส่วนใหญ่จะจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์ม E-commerce</p>	<p>1. ความต้องการการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในประเทศจีนมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นทุกปี แต่ตลาดสินค้าอินทรีย์ในประเทศจีนยังมีขนาดเล็กและไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะหันมาส่งออกสินค้าประเภทนี้เข้าสู่ตลาดจีน โดยสินค้าจะต้องมีคุณภาพดีและได้รับมาตรฐานรับรองจากผลสำรวจของ International trade center of 204 Chinese Organic เหตุผล 4 ข้อ ที่ทำให้ผู้บริโภคชาวจีนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ จากกลุ่มผู้บริโภคในกรุงปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการควบคุมคุณภาพของสินค้าตามกฎข้อบังคับต่างๆ - สินค้าได้รับการรับรองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย - สินค้าปลอดภัย - มีข้อมูลทางโภชนาการครบถ้วน <p>2. สินค้าเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีนส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ข้าว แต่ผู้บริโภคจีนยังมีความต้องการสินค้าอินทรีย์ชนิดอื่นอยู่มาก ซึ่งอาจเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าอินทรีย์ชนิดอื่นมายังประเทศจีน เช่น ผลิตภัณฑ์นม กล้วยตาก ผัก ผลไม้ รวมไปถึงสินค้าแปรรูปอินทรีย์ต่างๆ</p> <p>3. แม้ว่าสินค้าอินทรีย์จะมีราคาสูงกว่าสินค้าทั่วไปถึง 3-5 เท่า แต่หากเห็นว่ามีความปลอดภัย ผู้บริโภคก็สามารถตัดสินใจซื้ออย่างไม่ลังเล ดังนั้นผู้ประกอบการต้องมุ่งเน้นเรื่องคุณภาพของสินค้าอินทรีย์เป็นหลักและติดตามความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ</p>

<p>2.การส่งออก - นำเข้า</p> <p>ส่งออก - การส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ของประเทศจีนจะเน้นส่งออกไปญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เกาหลีใต้ ในปี 2562 การส่งออกสินค้าอินทรีย์มีมูลค่าถึง 7.27 ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าที่ส่งออกเป็นหลักคือ ผลิตภัณฑ์ธัญพืช ถั่ว ใบชา สมุนไพรจีนและน้ำมันพืช ในปัจจุบันตลาดการส่งออกสินค้าอินทรีย์ของจีนยังมีขนาดเล็กมาก โดยคิดเป็นสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1 ของส่วนแบ่งการตลาดทั่วโลก</p> <p>นำเข้า - การนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่จะนำเข้าจากยุโรป อเมริกาเหนือ และญี่ปุ่น โดยสินค้าที่นำเข้าส่วนใหญ่คือ ผักแปรรูป ถั่วเหลือง น้ำมัน ข้าวและธัญพืช ชาเขียว และ สมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์รักษาโรค</p> <p>3.ประเภทของสินค้าที่นิยม และที่มา</p> <p>สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เป็นที่นิยมส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินค้าทางเกษตรอินทรีย์ทั่วไป เช่น ข้าว ธัญพืช ผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์ชา สัตว์ปีกอินทรีย์ สัตว์น้ำอินทรีย์ น้ำมันอินทรีย์ นมผงอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เก็บรวบรวมจากธรรมชาติ โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมมากในปี 2020 ได้แก่ น้ำมันสำหรับทำอาหาร นมสด ชา หมู ไก่ และเนื้อ นอกจากนี้แล้ว ผู้บริโภคชาวจีนยังหันมาสนใจสินค้าที่แปรรูปจากอินทรีย์ เช่น อาหารเสริมและขนมสำหรับเด็ก สินค้าที่ผลิตจากไม้อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ผ้าอินทรีย์ เครื่องสำอางอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์อาหารจากกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย และยารักษาโรคสำหรับสัตว์ โดยสินค้าเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่จะมาจากเมืองเฮยหลงเจียง(黑龙江) กุยโจว(贵州) ฉะฉวน(四川) เจียงซี(江西)อันฮุย(安徽)ยูนนาน(云南)</p> <p>4.การผลิตในประเทศ</p> <p>นอกจากผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ต่างๆแล้ว ประเทศจีนผู้นำด้านการผลิตนมอินทรีย์อยู่ที่ Inner Mongolia Yili และ Inner Mongolia Mengniu โดยคิดเป็น 67% ของส่วนแบ่งการตลาด</p> <p>ตลาดเครื่องดื่มอินทรีย์อื่นๆ ก็มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ชา</p>		
--	--	--

อินทรีย์กำลังเป็นที่สนใจของผู้บริโภคจีนจำนวนมาก โดยบริษัทผลิตชา Huangshan Guangming เป็นผู้นำของตลาดชาโดยบริษัทผลิตชา Huangshan Guangming เป็นผู้นำของตลาดชาโดยมีส่วนแบ่งการตลาดถึง ร้อยละ18 ได้แก่ ชาเหมาเฟิง ชาชื่อตั้งจากภูเขาฮวงซาน Huangshan Maofeng และชาดอกเบญจมาศ

5.ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออฟไลน์ เช่น ตลาดสินค้าเกษตร ซูเปอร์มาร์เก็ตเหอมา Ole RT-Mart Yonghui Superstore ห้างสรรพสินค้าคาร์ฟู ปาร์คสัน Metro และฟาร์มอินทรีย์ เป็นต้น
ออนไลน์ตามแพลตฟอร์ม E-commerce ต่างๆ เช่น Tmall JD Taobao และFresh Home หรือเว็บไซต์รวบรวมสินค้าเกษตรอินทรีย์จากทั่วประเทศจีน
<http://www.64090909.com/index.html>

6.บริษัทคู่ค้า

- BIOFarm (Shanghai) Co., Ltd. บริษัทแรกที่ทำธุรกิจนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยเน้นไปที่วัตถุดิบสำหรับผลิตอาหาร ผัก ผลไม้ เมล็ดพันธุ์
- O'Store Beijing Organic and Beyond Corporation บริษัทค้าปลีกสินค้าอินทรีย์ที่ใหญ่แห่งหนึ่งของจีน
- Shenzhen Nanyu Import and Export Co., Ltd.
1515-1518, A Tower, South Intl. Plaza, Yitian Rd., Shenzhen, Guangdong Province
www.gittis.21food.cn/Tel: +86-(0)755-82823186
- Shenzhen Yueyi Green Life Trade Co., Ltd.
6F/ Building 5, Xili Tongfuyu Industrial Park, Taoyuan Community, Nanshan District, Shenzhen, Guangdong

แหล่งที่มา

<http://www.fx361.com/page/2018/0123/2756219.shtml>

<https://www.xzbu.com/8/view-9001112.htm>

<https://m.1688.com/zhuti/-CCA9B9FAD3D0BBFA.html>

<https://globalorganictrade.com/country/thailand>

<https://daxueconsulting.com/organic-food-in-china/>

<https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000020200921365428.html>

<https://baike.baidu.com/item/有机食品>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686407875819863131&wfr=spider&for=pc>

<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/201127-b786921e.html>

http://www.360doc.com/content/18/1011/11/37872551_793787025.shtml

<https://globalorganictrade.com/country/china>