

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ในตลาดจีน

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจีน	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดจีน	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>1. ภาพรวมตลาด</p> <p>สินค้าอินทรีย์ในจีน หมายถึงสินค้าที่มีกระบวนการผลิต แปรรูป และจำหน่าย ที่เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ GB/T19630-2011 ของจีน ซึ่งระหว่างการผลิตจะต้องไม่ใช้สารกำจัดศัตรูพืช ปุ๋ย สารควบคุมการเจริญเติบโต สารเติมแต่งอาหารสัตว์ที่สังเคราะห์ทางเคมี เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2562 จีนได้ออกใบรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์โดยหน่วยงาน National Certification and Accreditation Administration of the P.R.C. (CNCA) จำนวน 21,764 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ภายในประเทศจีน 21,336 ฉบับ และหนังสือรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้กับต่างประเทศ 410 ฉบับ ซึ่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่จีนออกใบรับรองฯ แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเภทธัญพืช ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง 2) ประเภทผัก ได้แก่ มะเขือเทศ พริก แตงกวา 3) ประเภทผลไม้ ได้แก่ แอปเปิ้ล ลูกพีช กีวี 4) ประเภทถั่ว ได้แก่ ถั่ว เมล็ดชา ถั่วลิสง <p>ปัจจุบันจีนมีการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้นจนถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 5 ของประเทศที่มีการปลูกพืชเกษตรอินทรีย์มากที่สุดในโลก โดยผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจีนยังหมายถึงรวมถึงธัญพืชประเภทซีเรียล เห็ดชนิดรับประทาน ใบชา น้ำมันบริโภค สุรา และเครื่องดื่มด้วย ซึ่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรขั้นต้น (Primary Agricultural Products) ขณะที่สินค้าอินทรีย์ที่ไม่ใช่อาหาร เช่น สินค้าประเภทผ้าฝ้าย ผ้าลินิน เสื้อผ้า อาหารสัตว์ และยาสมุนไพร เป็นต้น</p> <p>ข้อมูลปี พ.ศ. 2562 พบว่า จีนมีพื้นที่ปลูกสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งสิ้น 2,202,000 เฮกตาร์ (ประมาณ 13,762,500 ไร่) โดยส่วนใหญ่อยู่ทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กระจายอยู่ในมณฑลต่างๆ ได้แก่ 1) มณฑลเฮยหลงเจียง 2) เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน 3) มณฑลเหลียวหนิง 4) มณฑลกุ้ยโจว และ 5) มณฑลชานตง ซึ่งทั้ง 5 มณฑลมีการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์รวม 2,226,400 ตัน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.18 ทั้งนี้ สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่จีนปลูกมากที่สุดคือข้าว คิดเป็นพื้นที่ 298,000 เฮกตาร์ รองลงมาคือ ถั่ว 291,000 เฮกตาร์</p> <p>2. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ของจีน</p> <p>ปี พ.ศ. 2562 จีนมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ 67,821 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.89 (YoY) โดยสินค้าอินทรีย์ที่จำหน่ายอยู่ในตลาดส่วนใหญ่เป็นสินค้าอินทรีย์แปรรูป (อาทิ นมและผลิตภัณฑ์นม เหล้าองุ่น นมผงสำหรับเด็ก) มีมูลค่า 63,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.17 (YoY) คิดเป็นร้อยละ 93 ของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ทั้งหมดของจีน รองลงมาเป็นพืชผัก</p>	<p>สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยที่ส่งออกมาจำหน่ายในตลาดจีน ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสารอินทรีย์ เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคในตลาดจีนมีความต้องการข้าวอินทรีย์เป็นจำนวนมาก ขณะที่ผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยตลาดของข้าวอินทรีย์หลักจะอยู่ที่เมืองปักกิ่ง เชียงไฮ้ ทางโจว หานานจิง และเซินเจิ้น กวางโจว อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอินทรีย์อื่นๆ จากไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีน เช่น น้ำมันมะพร้าวอินทรีย์พร้อมดื่ม น้ำมันมะพร้าวอินทรีย์ เป็นต้น แต่ยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก</p> <p>ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ในตลาดจีน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ข้าวหอมมะลิแบรนด์ W'S Grannary 2) ข้าวหอมมะลิแบรนด์สนามหลวง 3) ข้าวหอมมะลิแบรนด์ Perfect Earth 4) ข้าวหอมมะลิแบรนด์ Ubon Sunflower 5) ข้าวหอมมะลิแบรนด์ Uthai King Wheel 6) ข้าวหอมมะลิแบรนด์ Thai Mali 7) ข้าวหอมมะลิแบรนด์ Tai Wang Xiang 8) ข้าวสามสีอินทรีย์ <p>โดยข้าวอินทรีย์ส่วนใหญ่ที่มีราคาสูง จะมีราคาประมาณ 20 – 24 หยวนต่อกิโลกรัม และขนาดบรรจุภัณฑ์ข้าวอินทรีย์จะมีตั้งแต่ขนาด 500 กรัม และ 1 – 5 กิโลกรัม</p> <p>ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ของไทยในตลาดจีน</p> 	<p>1. ความต้องการการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในประเทศจีนมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นทุกปี แต่ตลาดสินค้าอินทรีย์ในประเทศจีนยังมีขนาดเล็ก และไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะหันมาส่งออกสินค้าประเภทนี้เข้าสู่ตลาดจีน โดยสินค้าจะต้องมีคุณภาพดีและได้รับมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานควบคุมมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ของจีน</p> <p>โดยผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคในเมืองปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ต่อการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ International Trade Center of 204 Chinese Organic พบว่า ปัจจัยหลัก 4 ประการที่ทำให้ผู้บริโภคชาวจีนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สินค้ามีการควบคุมคุณภาพตามกฎข้อบังคับต่างๆ ของทางการเงินครบถ้วน 2) สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย 3) สินค้ามีความปลอดภัย 4) สินค้ามีการแสดงข้อมูลทางโภชนาการครบถ้วน <p>2. สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยที่ส่งออกมายังจีนส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ข้าว ขณะที่ผู้บริโภคชาวจีนยังมีความต้องการสินค้าอินทรีย์ประเภทอื่นเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการไทยส่งออกสินค้าอินทรีย์ประเภทอื่นมายังจีนมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์นม ธัญพืช ผัก ผลไม้ รวมไปถึงสินค้าแปรรูปอินทรีย์ต่างๆ เป็นต้น</p> <p>อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์กับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป พบว่ามีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก ประกอบกับการรับรู้และการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของชาวจีนยังอยู่ในวงจำกัด กล่าวคือ ยังคงมีการบริโภคสินค้าอินทรีย์เฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้สูงและกลุ่มผู้รักสุขภาพ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าจึงควรร่วมมือกันประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ในตลาดจีน เช่น งานแสดงสินค้า CAEXPO ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน จัดขึ้น ณ เมืองหนานหนิง และงานแสดงสินค้า CIIE หรืองานแสดงสินค้านำเข้า-ส่งออกระดับชาติของจีน จัดขึ้น ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ที่ถือว่าเป็นสองงานแสดงสินค้าระดับชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของจีนและจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ขณะที่งานแสดงสินค้าเกษตรที่มีชื่อเสียงอย่างงานแสดงสินค้า Chengdu International Urban Modern Agricultural Expo และงานแสดงสินค้า China International Agricultural Trade Fair เป็นต้น ก็ถือเป็นงานแสดงสินค้าที่จีนให้ความสำคัญกับการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของสินค้าอินทรีย์ให้แก่ผู้บริโภคชาวจีนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการ</p>

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจีน	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดจีน	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>อินทรีย์ มูลค่า 3,427 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.18 (YoY) คิดเป็นร้อยละ 5 ของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ทั้งหมดของจีน</p> <p>ปี พ.ศ. 2563 คาดว่ามูลค่าของตลาดสินค้าอินทรีย์ของจีนจะมีมูลค่าประมาณ 98,984 ล้านหยวน และมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศจีนต้องประสบกับปัญหาความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าอาหารอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชาวจีน จึงทำให้ผู้บริโภคชาวจีนหันมาให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้ามากขึ้น</p> <p>3. การนำเข้าและส่งออกสินค้าอินทรีย์ของจีน</p> <p>ปี พ.ศ. 2562 หน่วยงาน CNCA เผยข้อมูลว่าประเทศที่จีนนำเข้าสินค้าอินทรีย์มากที่สุด 5 อันดับแรก (เรียงตามมูลค่า) ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ไอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก และนิวซีแลนด์ โดยสินค้าที่นำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ผักแปรรูป ถั่วเหลือง น้ำมัน ข้าวและธัญพืช ชาเขียว และสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์</p> <p>ขณะที่ประเทศที่จีนส่งออกสินค้าอินทรีย์ไปมากที่สุด 5 อันดับแรก (เรียงตามมูลค่า) ได้แก่ ประเทศในภูมิภาคเอเชีย (โดยเฉพาะญี่ปุ่น) เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และแคนาดา โดยสินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ธัญพืช ถั่ว ใบชา สมุนไพรจีน และน้ำมันพืช ซึ่งยังคงคิดเป็นสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1 ของส่วนแบ่งการตลาดสินค้าอินทรีย์ทั้งหมดของโลก</p> <p>นอกจากนี้ จีนยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญ 3 ฉบับ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">1) กฎหมายควบคุมคุณภาพสินค้าของจีน2) กฎหมายตรวจสอบสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน3) กฎเกณฑ์ในการออกใบอนุญาต <p>โดยหากบริษัทต่างชาติมีความประสงค์จะส่งออกสินค้าประเภทเกษตรอินทรีย์มายังจีน เบื้องต้นบริษัทจะต้องติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ (ภายในประเทศของตนเอง) ที่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแล และประสานงานกับหน่วยงานจีนเพื่อให้ส่งเรื่องคำร้องในการขอการตรวจสอบสินค้าอินทรีย์เพื่อขอรับใบอนุญาตให้ใช้ตราเกษตรอินทรีย์ของจีน โดยหน่วยงานภาครัฐในประเทศดังกล่าวจะส่งเรื่องคำร้องมายัง “คณะกรรมการการควบคุมของจีน” ซึ่งทำหน้าที่ดูแลควบคุมกระบวนการดังกล่าว โดยคณะกรรมการควบคุมของจีนจะแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการดำเนินการตรวจสอบในพื้นที่ต่อไป เพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตสินค้าเกษตรอินทรีย์และนำเข้าในลำดับถัดไป</p> <p>ขณะเดียวกัน หากมีบริษัทผู้ผลิตสินค้านำเข้า บริษัทผู้กระจายสินค้า หรือตัวแทนนำเข้าสินค้าต้องการนำสินค้าเกษตรอินทรีย์จากต่างประเทศ เข้ามายังประเทศจีนนั้น จะต้องยื่นเรื่องกับหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจาก “คณะกรรมการการควบคุมของจีน” เพื่อขอเป็นตัวแทนดำเนินการ</p>		<p>เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งหลายดังกล่าวจะสามารถสร้างการรับรู้สินค้าอินทรีย์ของไทยให้เป็นที่รู้จักได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นเวทีที่สามารถอธิบายถึงความแตกต่างด้านคุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยระหว่างสินค้าอินทรีย์และสินค้าเกษตรทั่วไป เพื่อให้ผู้บริโภคชาวจีนยอมรับในเงื่อนไขของราคาสินค้าอินทรีย์ที่สูงกว่าสินค้าเกษตรทั่วไปได้อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ การสร้างประสบการณ์และเรื่องราวในการบริโภคสินค้าอินทรีย์ที่มาร่วมกับบุคคลที่มีชื่อเสียงด้านอาหารของจีนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคชาวจีนยอมรับ และสามารถบอกต่อเรื่องราวไปยังกลุ่มผู้บริโภคอื่นๆ ก็เป็นอีกหนึ่งวิธีการต่อยอดการบริโภคสินค้าอินทรีย์ของไทยที่มีประสิทธิภาพมากในตลาดจีน</p> <p>3. ตามข้อกำหนดของ “วิธีการควบคุมและบริหารด้านการรับรองสินค้าอินทรีย์” ของจีน พบว่า สินค้าที่ยังไม่ได้รับใบรับรองสินค้าอินทรีย์ ห้ามระบุคำว่า “Organic”, “Conversion to Organic” หรือคำอื่นๆ ที่มีความหมายใกล้เคียงกัน และอาจทำให้ผู้บริโภคสับสนไว้บนบรรจุภัณฑ์หรือฉลากของสินค้าโดยเด็ดขาด ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาดสินค้าอินทรีย์เข้าสู่ตลาดจีน ควรศึกษากฎระเบียบและเงื่อนไขการส่งออกสินค้าอินทรีย์ พร้อมทั้งดำเนินการขอใบรับรองสินค้าอินทรีย์ตามกฎหมายของจีนให้ครบถ้วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า และเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตในการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ในตลาดจีน</p> <p>นอกจากนี้ ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศจีนนั้น ทางรัฐบาลจีนกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ต้องได้รับหนังสือรับรองเกษตรอินทรีย์ที่ออกโดยหน่วยงานจีนเท่านั้นจึงจะสามารถประชาสัมพันธ์ว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้ ดังนั้น แม้ว่าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของต่างประเทศ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ แต่หากไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานจีน ก็ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้</p> <p>อย่างไรก็ดี มีข้อควรคำนึงสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สำคัญคือ กระบวนการขอใบรับรองสำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจีนค่อนข้างมียุ่งยาก ใช้ระยะเวลาค่อนข้างยาวนาน มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสูง อีกทั้งใบรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์มีระยะเวลาจำกัดประมาณ 1 – 3 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทการรับรอง รวมทั้ง จะต้องมีการตรวจพื้นที่การเพาะปลูกเป็นประจำทุกปี</p> <p>ดังนั้น สำหรับผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ของไทยที่สินค้ายังไม่ได้รับตราสัญลักษณ์เกษตรอินทรีย์ของจีน อาจจะพิจารณานำเข้ามาจำหน่ายในตลาดจีนผ่านช่องทาง Cross-border e-Commerce ซึ่งมีกระบวนการนำเข้าที่ซับซ้อนน้อยกว่าการนำเข้าผ่านช่องทางปกติ</p>

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจีน	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดจีน	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>ขอรับใบอนุญาตสินค้าเกษตรอินทรีย์นำเข้า โดยในการขอใบรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์นั้น ตัวแทนดำเนินการขอรับใบอนุญาตสินค้าเกษตรอินทรีย์นำเข้าจะต้องเตรียมเอกสารที่ระบุไว้ในการขอรับใบอนุญาตสินค้าเกษตรอินทรีย์และยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่รับดำเนินการ โดยเอกสารที่ใช้ในการขอรับใบอนุญาตนั้น ประกอบด้วย หนังสือยื่นคำร้อง เอกสารการตรวจสอบสถานที่เพาะปลูก กระบวนการผลิต วิธีการผลิตและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น</p> <p>โดยหน่วยงานที่มีคุณสมบัติในการดำเนินการธุรกรรมและขอใบรับรองสินค้าอินทรีย์ในตลาดจีนจะมีการประกาศรายชื่อโดยหน่วยงาน CNCA ของจีน และมีรายชื่อตามเว็บไซต์ http://www.cnca.gov.cn/zl/spncp/202007/t20200717_60386.shtml#food13</p> <p>4. ประเภทของสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับความนิยม</p> <p>สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับความนิยมในตลาดจีนส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป เช่น ข้าว ธัญพืช ผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์ชา สัตว์ปีกอินทรีย์ สัตว์น้ำอินทรีย์ น้ำผึ้งอินทรีย์ นมผงอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เก็บรวบรวมจากธรรมชาติ โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมมากในปี พ.ศ. 2563 ได้แก่ น้ำมันสำหรับทำอาหาร นมสด ชา หมู ไก่ และเนื้อ</p> <p>นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวจีนยังเริ่มหันมาสนใจสินค้าที่แปรรูปจากสินค้าอินทรีย์ เช่น อาหารเสริม และขนมสำหรับเด็ก สินค้าที่ผลิตจากไม้อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ผ้าอินทรีย์ เครื่องสำอางอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์อาหารจากกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยพิช และยารักษาโรคสำหรับสัตว์ โดยสินค้าเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่จะมาจากเมืองเฮยหลงเจียง กุ้ยโจว ฉงชาน เจียงซี อันฮุย และยูนนาน</p> <p>5. ช่องทางการจำหน่าย</p> <p>เนื่องจากสินค้าอินทรีย์มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน จึงมีราคาสูงกว่าสินค้าเกษตรทั่วไปประมาณร้อยละ 50 ขึ้นไปหรือมากกว่า ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายของสินค้าดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง และให้ความสำคัญกับสุขภาพ และตลาดเป้าหมายจะเป็นเมืองหลักของจีน เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว และเซินเจิ้น เป็นต้น โดยมีจำหน่ายทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางออฟไลน์ เช่น ตลาดสินค้าเกษตรขนาดใหญ่ ซูเปอร์มาเก็ต Hema, Ole, RT-Mart, Yonghui Superstore ห้างสรรพสินค้าคาร์ฟู, Parkson, Metro ร้านอาหารมังสวิรัตติ ร้านอาหารเจ และฟาร์มอินทรีย์ เป็นต้น - ช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม e-Commerce ชื่อตั้งของจีน ได้แก่ Tmall, JD.com, Taobao, Fresh Home, Suning.com และเว็บไซต์ที่รวบรวมสินค้าเกษตรอินทรีย์จากทั่วประเทศ 		<p>4. วิธีการแยกแยะสินค้าอินทรีย์ในตลาดจีน มีจุดสังเกต 3 ประการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สัญลักษณ์โลโก้และรหัสสินค้า ซึ่งสินค้าที่ได้รับใบรับรองสินค้าอินทรีย์ จะมีโลโก้สีเขียวที่มีคำว่า “Organic” และมีรหัสสินค้าโดยเฉพาะ ที่สามารถสแกนเพื่อตรวจสอบความเป็นสินค้าอินทรีย์ที่แท้จริงตามมาตรฐานของจีนได้ 2) การตรวจสอบข้อมูลจากเว็บไซต์ food.cnca.cn หรือ Official Account ของหน่วยงาน CNCA ของจีน โดยสามารถตรวจสอบการได้รับใบรับรองสินค้าอินทรีย์ และระยะเวลาการรับรอง เป็นต้น 3) ลักษณะบรรจุภัณฑ์ โดยสินค้าอินทรีย์มักจะมีบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุประเภทที่ย่อยสลายได้หรือสามารถนำมารีไซเคิลได้ เช่น ไม้ ไม้ไผ่ ใบหรือกิ่งของพืช กระดาษ เป็นต้น

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจีน	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดจีน	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>6. ผู้ประกอบการจีนที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต จำหน่าย และนำเข้าสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none">- BIOFarm (Shanghai) Co., Ltd. บริษัทแรกที่ทำธุรกิจนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยเน้นที่การผลิตวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหาร ผัก ผลไม้ และเมล็ดพันธุ์- O'Store Beijing Organic and Beyond Corporation บริษัทค้าปลีกสินค้าอินทรีย์ขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของจีน- Shenzhen Nanyu Import and Export Co., Ltd.- Shenzhen Yueyi Green Life Trade Co., Ltd.- Hunan Jinjian Rice Group		

รวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศภูมิภาคจีน 7 แห่ง ได้แก่ กวางโจว เซี่ยงไฮ้ คุนหมิง ฉิงตู เซี่ยเหมิน หนานหนิง และชิงต่าว

- แหล่งที่มา:
- http://www.cnca.gov.cn/zw/jd/202009/t20200904_63988.shtml
 - http://www.cnca.gov.cn/zw/jd/202009/t20200922_64027.shtml
 - http://www.cnca.gov.cn/zl/spncp/tzgg/202007/t20200717_60384.shtml
 - http://www.cnca.gov.cn/zl/spncp/202007/t20200717_60386.shtml
 - <http://www.64090909.com/index.html>
 - <http://www.fx361.com/page/2018/0123/2756219.shtml>
 - <https://www.xzbu.com/8/view-9001112.htm>
 - <https://m.1688.com/zhuti/-CCA9B9FAD3D0BBFA.html>
 - <https://globalorganictrade.com/country/thailand>
 - <https://daxueconsulting.com/organic-food-in-china/>
 - <https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000020200921365428.html>
 - <https://baike.baidu.com/item/有机食品>
 - <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686407875819863131&wfr=spider&for=pc>
 - <https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/201127-b786921e.html>
 - http://www.360doc.com/content/18/1011/11/37872551_793787025.shtml
 - <https://globalorganictrade.com/country/china>